



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

PLAN DE AREA

EMPRENDIMIENTO

INSTITUCION EDUCATIVA SAMARIA

AREA DE EMPRENDIMIENTO

AÑO LECTIVO 2016

ORTEGA



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

CONTENIDO

INTRODUCCION

1. NOMBRE DEL ÁREA
2. MARCO TEORICO
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA
4. JUSTIFICACION DEL ÁREA
5. OBJETIVOS GENERAL
6. OBJETIVOS ESPECIFICOS
7. COMPETENCIAS, CONTENIDOS, TEMAS Y SUBTEMAS
8. METODOLOGÍA PROPIA DEL ÁREA Y ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS
9. DESEMPEÑOS COGNITIVOS, SOCIALES Y PERSONALES
10. RECURSOS
11. EVALUACIÓN
12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
13. INDICADORES DE DESEMPEÑO
14. METAS DE CALIDAD
15. BIBLIOGRAFÍA
16. PROGRAMA DE MOTIVACIÓN PARA ESTUDIANTES CON DESEMPEÑO SUPERIOR Y BAJO.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

PLAN DE ESTUDIOS

1. NOMBRE DEL AREA: EMPRENDIMIENTO

2. MARCO LEGAL

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de Artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del País, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y lo establecido en la presente ley;

b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación, en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y empresariales, a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de básica primaria, básica secundaria y educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la relación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivo que establece una identidad entre sus miembros y los diferencia de otra organización.

b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar, enfocada en las oportunidades, diseñadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de una amenaza calculada, su resultado es la creación de un valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) Empresarial: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que apuntan entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro de un sistema educativo formal e integración con el sector productivo.

f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y la técnica, para que el educando este en capacidad de generar empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías, el avance de la ciencia, el mundo de los mercados globalizados, actuando como emprendedor desde su puesto de trabajo.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:

1- Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y en el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que le permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, es obligatorio en los niveles de la educación básica primaria, básica secundaria y educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresa, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, innovación, la creatividad y desarrollar competencias para generar empresa.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza de la Educación básica primaria, secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, cursos y demás actividades de negocios, concursos y demás



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media acreditadas ante el Ministerio de educación Nacional, deberán armonizar los proyectos educativos Institucionales (PEI), pertinentes de acuerdo con lo establecido en la ley General de Educación 115.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo desarrollar en los estudiantes de grado 1° a grado 11° actitudes positivas frente a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento de acuerdo con su edad, necesarias que le ayuden a identificar claramente sus actitudes y aptitudes para su buen desempeño en la sociedad, mejorando así la calidad de vida?

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las persona. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar al educando al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económico.

Es por esa razón, que nuestro sistema educativo pretende a través de la cátedra de emprendimiento, formar estudiantes que desde grado primero de básica primaria reciban unos elementos que le sirvan, para generar ideas y empoderarse de su vida.

La Institución Educativa Samaria, cuenta con una población compleja en su diversidad étnica, socio-económica y cultural, ésta situación sumada a la situación general del país y del mundo, conllevan a crear un ambiente desalentador en el cual no se visualiza claramente posibilidades de empleos dignos, que permitan una mejor calidad de vida; a esto se agregan las dificultades para ingresar al sistema educativo superior. Por eso es importante brindar a los jóvenes elementos para que ellos mismos generen oportunidades de negocio que puedan aplicar en su vida diaria, convirtiéndolo en un elemento de apoyo para su comunidad.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

4. JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Importancia del emprendimiento

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

*Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0*

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y mejorar su calidad de Vida. Para esto es indispensable desarrollar la Cultura del Emprendimiento, que es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

5. OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA

Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.

Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.

Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.

Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.

Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia

Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo.

Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar.

Apoyar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial

Buscar a través de las redes para el emprendimiento, herramientas que en su momento puedan brindar acompañamiento y sostenibilidad de las futuras, posibles o nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Desarrollar prácticas y estrategias innovadoras que generen ingresos y mejoren las condiciones de vida de los estudiantes



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: PRIMERO			ÁREA: EMPRENDIMIENTO				
ESTANDAR.: Recreo las formas de profesión en el entorno y su labor en beneficio para el lugar donde habito.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Emprendimiento Concepto Oficios y profesiones	Reconocer la importancia de las profesiones y oficios en beneficio de la comunidad.	Valora la importancia de las profesiones y su empeño por el bien de las personas	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95%% de los estudiantes reconoce el término emprendimiento y las profesiones.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: PRIMERO			ÁREA: EMPRENDIMIENTO				
ESTANDAR, Identifico la forma de trabajo en equipo y los valores sociales que se deben practicar al desarrollar un trabajo.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Trabajo en equipo. Los valores sociales	Reconocer los valores sociales requeridos para el trabajo en equipo.	Reconoce los valores sociales requeridos para el trabajo en equipo.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones Videos.	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: PRIMERO			ÁREA: EMPRENDIMIENTO				
ESTANDAR.,.Desarrollo los valores sociales indispensables en un contexto de interacción laboral..							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La honestidad, La solidaridad, El respeto, La justicia,	Identificar la honestidad, solidaridad, respeto y justicia como elementos fundamentales para trabajo en equipo.	Identifica la honestidad, solidaridad, respeto y justicia como elementos fundamentales para trabajo en equipo.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio	Al terminar el periodo el 80% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: PRIMERO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR. Reconozco el valor de la responsabilidad de manera creativa para el trabajo en equipo.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La responsabilidad La creatividad Ejercicios y juegos de creatividad	Reconocer en la responsabilidad una forma creativa para trabajar en equipo.	Reconoce en la responsabilidad una forma creativa para trabajar en equipo.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEGUNDO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Empleo la ayuda mutua, la colaboración como forma de autoestima y autocontrol.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Ayuda mutua La colaboración en familia según los roles. Colaboración escolar La autonomía, el autocontrol	Reconocer la ayuda, colaboración como elementos de formación para la autoestima y autocontrol	Reconocer la ayuda, colaboración como elementos de formación para la autoestima y autocontrol	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial Latitudinal.	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEGUNDO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar ideales metas dentro del Emprendimiento personal y empresarial							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
<p>Proyecto de vida Qué quiero ser cuando crezca.</p> <p>Qué puedo hacer para conseguirlo</p>	<p>Valorar el proyecto de vida como forma de planear metas personales y empresariales.</p>	<p>Valora el proyecto de vida como forma de planear metas personales y empresaria</p>	<p>interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial</p>	<p>Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones</p>	<p>Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación</p>	<p>Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.</p>	<p>Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.</p>



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO.				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEGUNDO			ÁREA: EMPRENDIMIENTO				
ESTANDAR: Reconozco los valores como instrumentos fundamentales en la sana convivencia.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Los Valores. Valores que permiten la convivencia Test sobre valores para la convivencia	Reconocer los valores como instrumentos fundamentales para la convivencia.	Reconoce los valores como instrumentos fundamentales para la convivencia.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEGUNDO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Identifico la autoestima un instrumento para la superación personal.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La autoestima Cómo lograr una mejor autoestima. Ejercicios de autoestima	Reconocer la autoestima como elemento indispensable para la superación personal..	Reconoce la autoestima como elemento indispensable para la superación personal..	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones Videos	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: TERCERO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR : Reconozco el trabajo y la importancia en un proyecto de vida personal y social.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
El trabajo Definición Importancia Clasificación Historia Proyecto de vida	Reconocer la importancia del trabajo y su importancia en el proyecto de vida.	Reconoce la importancia del trabajo y su importancia en el proyecto de vida.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: TERCERO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR : Identifico los espacios laborales con responsabilidad y puntualidad para un proyecto de vida alcanzable.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Ambientes laborales La responsabilidad en el trabajo Cumplimiento Puntualidad Proyecto de vida	Identificar los espacios laborales con responsabilidad y puntualidad.	Identifica los espacios laborales con responsabilidad y puntualidad	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones Video La carpintería.	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: TERCERO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco en el ahorro la forma de utilidad para la economía en el contexto familiar...							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Acatamiento de órdenes Economía en el hogar El ahorro Utilidad del ahorro	Impulsar las formas de ahorro y beneficio	Impulsa las formas de ahorro y beneficio	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: TERCERO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco en el trabajo un elemento de creatividad e interacción social.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Clasificación del ahorro La creatividad Ejercicios y juegos de creatividad	Hacer del trabajo un elemento de creatividad y lúdico.	Hace del trabajo un elemento de creatividad y lúdico.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: CUARTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Utilizo el lenguaje específico en procesos de emprendimiento empresarial.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Términos del área Emprender Emprendimiento Emprendedor Cultura del emprendimiento.	Reconocer la terminología empleada en el proceso emprendimiento	Reconoce la terminología empleada en el proceso emprendimiento	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: CUARTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Estudio el origen y características del líder en un contexto de interacción social.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Cultura del emprendimiento. El liderazgo Definición Clasificación Importancia Tendencias	Identificar el liderazgo y su historia en el emprendimiento	Identifica el liderazgo y su historia en el emprendimiento	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: CUARTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Diseño proyectos económicos en un contexto escolar siguiendo estructura e instrucciones.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Diseño de proyecto económico de aula Metodología Planeación Ejecución Control	Diseñar proyectos económicos en el aula siguiendo estructuras.	Diseña proyectos económicos en el aula siguiendo estructuras.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: CUARTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco la historia del dinero y la incidencia en los mercados modernos.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
El dinero Valor del dinero La creatividad Ejercicios y juegos de creatividad	Identificar el valor del dinero de manera recreativa, en la convivencia moderna	Identifica el valor del dinero de manera recreativa, en la convivencia moderna	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: QUINTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco el origen de la empresa e historia según estructura y actividades.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La empresa Concepto Origen Historia Clases	Apropiar el concepto, origen e historia de la empresa.	Apropia el concepto, origen e historia de la empresa.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: QUINTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Identifico y conozco el origen del cooperativismo y la incidencia en la economía local , nacional.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Cooperativismo Concepto Origen Historia	Reconocer origen e historia del cooperativismo.	Reconoce origen e historia del cooperativismo	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: QUINTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco la importancia de la economía solidaria y la estructura frente en las economías locales y nacionales							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Economía solidaria Principios Clases de empresas solidarias	Conocer los principios y conceptos básicos de la economía solidaria.	Conoce los principios y conceptos básicos de la economía solidaria.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0



PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEXTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco el origen e importancia del emprendimiento en la formación profesional.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
El Emprendimiento Conceptos Importancia Origen Características Rasgos del perfil Potencial	Identificar la importancia, origen y características del emprendimiento.	Identificar la importancia, origen y características del emprendimiento	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEXTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Identifico el lenguaje emplead en actividades y formación empresarial.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Cultura del emprendimiento. Test del emprendedor Entornos Económicos, sociales y culturales. Definición de términos empresariales	Manejar el lenguaje empresarial mediante el emprendimiento.	Maneja el lenguaje empresarial mediante el emprendimiento.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEXTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Estudio la terminología empresarial apropiándome de ella, cómo pieza fundamental en el desarrollo del emprendimiento en la empresa.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Activos fijos, Fondos líquidos, Fondos operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca, , Logotipo, Mercadeo, economía, Presupuesto,	Reconocer la terminología del emprendimiento y comercial.	Reconoce la terminología del emprendimiento y comercial	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones Elaboración de diccionario de términos comerciales.	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEXTO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco en la lógica creativa una forma de innovación orientada al desarrollo del emprendimiento							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Desarrollo de la lógica y la creatividad. Definición Innovación Ejercicios	Reconocer la lógica, la creatividad e innovación enfocada al emprendimiento	Reconoce la lógica, la creatividad e innovación enfocada al emprendimiento	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEPTIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Identifico el liderazgo como instrumento básico de motivación hacia el emprendimiento.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Liderazgo Perfil Clases de liderazgo Test Procesos de auto motivación	Estudiar las características del buen líder para el trabajo en equipo.	Estudiar las características del buen líder para el trabajo en equipo.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEPTIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco las ventajas del trabajo para el buen desarrollo de competencias laborales.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Trabajo en equipo Definición Características y ventajas Ejercicios Técnicas Gestión de la información	Identificar las ventajas y características del trabajo en equipo.	Identifica las ventajas y características del trabajo en equipo.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEPTIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Identifico los sistemas de información en el manejo de gestión y manejo empresarial.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Procesos de comunicación Búsqueda de información Sistematización de la información Almacenamiento de la información Gestión y manejo de recursos	Conocer los sistemas de información de información para el buen manejo de la gestión y recursos.	Conoce los sistemas de información para el buen manejo de la gestión y recursos.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: SEPTIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Conceptualizo los términos de consecución mediante la lógica y creatividad en forma recreativa.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Consecución Definición Clases Manejo Desarrollo de la lógica y la creatividad Ejercicios y juegos de creatividad	Identificar las formas de consecución, empleando la lógica y creatividad	Identifica las formas de consecución, empleando la lógica y creatividad	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: OCTAVO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco las unidades de negocio en una economía globalizada..							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Tendencias del entorno. Definición. Economía global. Las unidades de negocio. Instrumentos para detectar las necesidades unidades de negocio.	Identificar la tendencia de los entornos frente a la economía global, mediante la unidades de negocio.	Identifica la tendencia de los entornos frente a la economía global, mediante la unidades de negocio.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: OCTAVO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Valoro la economía solidaria identificando las oportunidades e ideas de negocio.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Proceso de desarrollo de ideas de negocio. Identificación de oportunidades. La economía solidaria Principios. Clases de empresas solidarias	Desarrollar ideas de negocio identificando oportunidades para las empresas solidarias.	Desarrolla ideas de negocio identificando oportunidades para las empresas solidarias.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: OCTAVO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Identifico las formas de mercadeo en una estructura empresarial de finalidad determinada.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Empresas del sector solidario en Ortega. Mercadeo. Definición El producto	Identificar las empresas del sector solidario en el contexto local Reconocer los conceptos de mercadeo de productos.	Identificar las empresas del sector solidario en el contexto local Reconocer los conceptos de mercadeo de productos.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: OCTAVO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco en la investigación de los mercados un canal fundamental para el precio de un producto individual o en serie.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
<p>El precio.</p> <p>La investigación de mercadeo.</p> <p>Canales de comercialización</p>	<p>Identificar las formas de precio mediante la investigación de los mercados y canales de comercialización</p>	<p>Identifica las formas de precio mediante la investigación de los mercados y canales de comercialización</p>	<p>interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial</p>	<p>Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones</p>	<p>Participación Creatividad Tareas. Collage</p> <p>Evaluación</p>	<p>Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.</p>	<p>Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: NOVENO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco la estructura de una empresa según la actividad a desarrollar.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La empresa. Definición. Clasificación. Constitución. Sectorización	Reconocer la empresa y estructura interna.	Reconoce la empresa y estructura interna.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: NOVENO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco en la planeación empresarial la importancia para reconocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Planeación empresarial. Concepto Principios. Matriz DOFA.	Identificar la planeación empresarial mediante la matriz DOFA	Identificar la planeación empresarial mediante la matriz DOFA	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: NOVENO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: valoro los fundamentos estratégicos mediante la información contable en el desarrollo de estrategias empresariales.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Pensamiento estratégico. La toma de decisiones. Herramientas informáticas Información contable	Reconocer fundamentos estratégicos mediante la información contable para la toma de decisiones	Reconocer fundamentos estratégicos mediante la información contable para la toma de decisiones	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: NOVENO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco las nociones básicas de la contabilidad como instrumento en la toma de decisiones de la empresa.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
La Contabilidad en la empresa. Definición. Cuentas T Documentación comercial. Balance De prueba y General.	Conocer las nociones básicas contables en la empresa y la finalidad.	Conoce los nociones básicas contables en la empresa y la finalidad	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: DECIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Valoro la competitividad sostenible en una actividad comercial sostenible.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Competitividad y Productividad. La sostenibilidad Ventaja competitiva Estrategia competitiva	Valorar la competitividad teniendo en cuenta la sostenibilidad para ser competitivos	Valora la competitividad teniendo en cuenta la sostenibilidad para ser competitivos	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: DECIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco la importancia de la demanda y oferta en el proceso de producción competitiva.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
El cliente. La competencia. Establecimiento de los procesos de Producción. Visitas empresariales	Reconocer la importancia de los clientes en procesos de producción competitiva.	Reconoce la importancia de los clientes en procesos de producción competitiva	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación.	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: DECIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco la importancia de la planificación en el desarrollo de actividades empresariales							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Plan de negocios. Importancia. Pasos para su elaboración. Las ventas Importancia	Identificar la importancia de la planificación de negocios en una estructura de ventas	Identifica la importancia de la planificación de negocios en una estructura de ventas	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: DECIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Reconozco la ética como elemento fundamental dentro de una actividad profesional y económica.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
El vendedor. Características Ética profesional. Integridad y competencia	Reconocer el talento humano en su ética profesional, integridad y competitividad	Reconoce el talento humano en su ética profesional, integridad y competitividad	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: PRIMERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: UNDECIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Idéntico las estructuras organizacionales dentro de una actividad empresarial							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Plataforma del talento humano. Organigrama. Descripción de los cargos y funciones. Responsabilidades	Identificar estructuras organizacionales en los cargos y responsabilidades en la empresa.	Identifica estructuras organizacionales en los cargos y responsabilidades en la empresa.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: SEGUNDO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: UNDECIMO			ÁREA: EMPRENDIMIENTO				
ESTANDAR: Reconozco el uso de instrumentos legales cuando se inicia una actividad empresarial o comercial.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Plan de negocios. Aspectos legales. Registro mercantil Cámara de comercio Rut. Industria y comercio.	Conocer los instrumentos legales requeridos para hacer empresa	Conocer los instrumentos legales requeridos para hacer empresa	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA
ORTEGA TOLIMA**

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015
Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFCES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

-

PERÍODO: TERCERO				NOMBRE DEL PERÍODO. Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: UNDECIMO			ÁREA: EMPRENDIMIETO				
ESTANDAR: Idéntico los procesos necesarios para la producción en serie en un sistema de mercadeo.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Mercadeo Descripción del producto. Costos Mano de obra Precio.	Identificar los costos agregados en la fabricación de productos para el mercadeo.	Identifica los costos agregados en la fabricación de productos para el mercadeo.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMARIA

ORTEGA TOLIMA

Res. de Funcionamiento No. 1404 Nov. 19 de 2002 - Res. de Aprobación No. 6912 Nov. 3 de 2015

Registro DANE No. 273504002183 - Código ICFES No. 112458 - NIT. No. 900.006.187-0

PERÍODO: CUARTO				NOMBRE DEL PERÍODO: Del emprendimiento a la empresa.			
GRADO: UNDECIMO			ÁREA: EMPRENDIMIENTO				
ESTANDAR , Reconozco las fuentes económicas necesarias para un capital de trabajo en una actividad social local o nacional.							
NUCLEOS DE APRENDIZAJE	LOGRO	INDICADOR DE LOGRO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	RECURSOS	METAS DE CALIDAD
Origen de los recursos financieros. Estados financieros. Capital de trabajo. Alternativas de financiamiento	Conocer el origen de recursos financieros como alternativa de capital de trabajo y soportes financieros.	Conoce el origen de recursos financieros como alternativa de capital de trabajo y soportes financieros.	interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. Representaciones	Participación Creatividad Tareas. Collage Evaluación	Plastilina Revistas Papel Block Cartulina Periódicos Biblioteca Materiales del Medio.	Al terminar el periodo el 95% de los estudiantes reconoce los valores a desarrollar para el trabajo en equipo.